

2010年8月22日
クレイア・コンサルティング株式会社

— 子会社・投資先などの人件費コントロール方法をアドバイス — 将来の人件費を“見える化”する「人件費シミュレーション」を強化

組織・人事コンサルティングサービスを提供するクレイア・コンサルティング株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:草間徹)は、リーマンショック以降の不況を脱し、組織力の早期回復のためM&Aや子会社再編等でグループ管理の強化を検討している組織、投資先の適切な選定・評価を行いたい金融機関などを対象に、「人件費シミュレーション」サービスを強化します。

背景

現在の日本経済は、アメリカ経済の先行き不安の影響で15年ぶりの円高水準を記録するなど、不況は脱したものの依然として先行きへの不透明感が漂っています。今後の経営環境に対する不確実性が高い中、組織において発生していくコスト、中でもとりわけ大きな位置を占める人件費のコントロールは重要な課題となります。企業の経営企画/事業企画部門や金融機関においては、子会社や投資先の事業環境に合わせてきめ細かな人件費の予測とコントロールを行い、コストが増大するリスクを確実に抑制していくことが求められます。

クレイアの「人件費シミュレーション」の特長

- ① **現在の人員構成やここ数年の人事施策の影響を分析し、今後の人件費の推移を予測**
通常の「人件費総額」と「昇給率」のみをベースとした試算だけではなく、バブル世代の管理職への大量昇格といった人員構成の変化や、非正規社員の契約解除による正社員の残業増加・法定福利費の増加といった各種施策に伴う影響を考慮した上で、対象組織の今後の人件費の推移をきめ細かく予測したシミュレーションファイルを作成、提供します。
- ② **現行の人事・給与制度下で可能な人件費コントロールの方策を明らかにし、更なる人件費の柔軟性強化のための対策を提言**
現制度下での人件費のコントロールの限界と今後の可能性とを明らかにし、現行の人事・給与制度変更の必要性や、必要となる改革の方向性について分析レポートとして提言、提案します。
- ③ **短期間かつ簡易的に検証可能**
従来の人事制度分析やデューデリジェンスよりも短期間かつ簡易的に人件費予測が可能です。
※実施期間や実施費用はご要望内容に応じて別途ご提案します

ニーズごとの「人件費シミュレーション」の活用方法

- **グループ(子)会社にて人件費管理を必要とする親会社・中核組織**
M&Aなどの事業再編の意思決定や、子会社などの人件費管理強化等でご活用いただけます
- **投資先の選定・評価(デューデリジェンス)を行う、銀行・ファンドなどの金融機関**
企業間のM&Aにおけるデューデリジェンスや、投資先に対する経営・資金計画策定、今後の人事・給与制度の方向性検討などでご活用いただけます
- **人件費削減を要請されている独立行政法人などの政府系機関、その他企業・組織**
人件費指数(ラスパイレズ指数)の低減に向けた施策検討や、その他人件費管理強化に向けた検討の際にご活用いただけます

シミュレーションファイルや分析レポートは、各組織のニーズに合わせて、カスタマイズして提出します。
また、より詳細なシミュレーションの実施や、具体的な人事制度等各種施策のご提案も可能です。

本プレスリリースに関するお問合せ先

クレイア・コンサルティング株式会社 担当: 調(しらべ) 齋藤 桐ヶ谷(きりがや)
TEL: 03-5792-4601 FAX: 03-3447-0832 E-MAIL: info@creia.jp URL: <http://creia.jp/>
〒108-0074 東京都港区高輪 1-5-4 常和高輪ビル 3F

クレイア・コンサルティング株式会社について

組織および人事領域を専門として、クライアントの経営課題を解決するためのコンサルティングを行う。具体的には、組織戦略立案、組織改革、人事戦略立案、人事制度改革・設計、組織再編/人事制度統合、人材育成体系策定、人材アセスメント、意識改革ワークショップ実施などを提供。

《会社概要》

【創業】 2002年7月

【代表者】 草間 徹

【事業内容】 組織・人事に関するコンサルティング

- 人事制度改革 ●人材アセスメント ●組織改革 意識改革
- 人材育成システムの設計およびトレーニング ●組織診断

本プレスリリースに関するお問合せ先

クレイア・コンサルティング株式会社 担当：調(しらべ) 齋藤 桐ヶ谷(きりがや)

TEL: 03-5792-4601 FAX: 03-3447-0832 E-MAIL: info@creia.jp URL: <http://creia.jp/>

〒108-0074 東京都港区高輪 1-5-4 常和高輪ビル 3F